



Wir sind Edupartner und ermöglichen Bildungsmedien. Content First und Digitalisierung bei Verlagen – das ist unsere Mission. Dafür gehen wir Neues offen an und inspirieren uns und andere. Dürfen wir auch Sie inspirieren?

Newsletter #1 | Mai 2021

## Grüezi Dein Edupartner

Hier kommt die erste Ausgabe unseres neuen Newsletters. Wir freuen uns riesig! Sie sich hoffentlich auch.

Denn wir wollen inspirieren statt nerven: Falls Sie unseren Newsletter nicht erhalten möchten, klicken Sie auf «Abonnement kündigen» (die Option finden Sie am Ende des Newsletters). Wenn Sie aber Themen wie die Produktion von Lernmedien, die digitale Verlagsauslieferung oder das Content First-Publishing interessieren, dann freuen Sie sich alle zwei Monate auf spannende Inputs.

Diese Ausgabe widmen wir ganz dem Thema Content First. Zu recht, wie wir finden, denn das Potenzial ist immens. Apropos Potenzial: Wir haben einen Test vorbereitet, mit dem Sie herausfinden können, wo Sie diesbezüglich stehen.

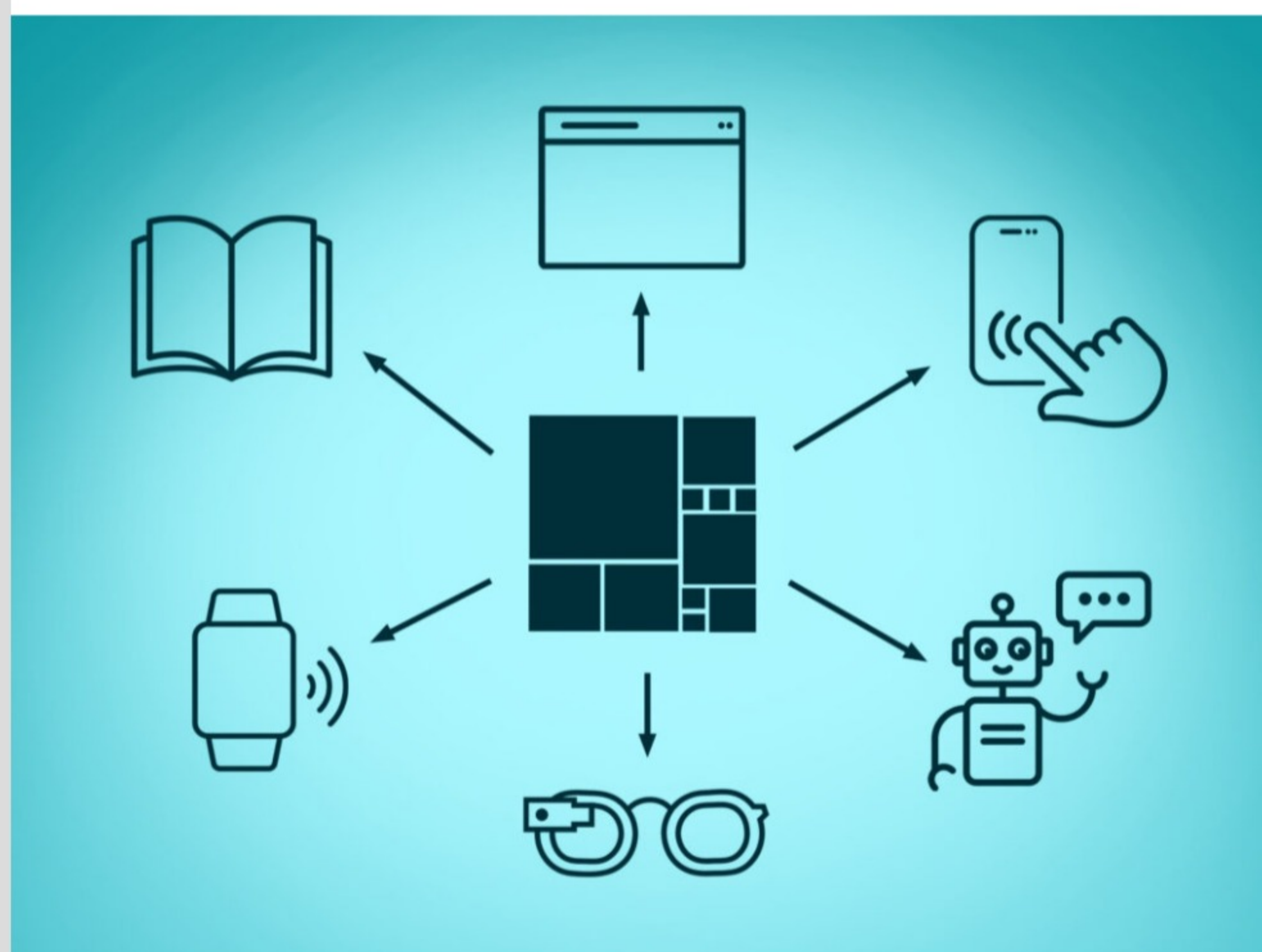


### 8 Vorteile von Content First

Wir mussten nicht lange nachdenken, um die Liste der Vorteile zu füllen. Schliesslich setzen wir uns jeden Tag damit auseinander. Unsere Mission ist, den Content First-Ansatz zu verbreiten, denn er bietet so viel Potenzial zur Vereinfachung von Produktionsprozessen und Workflows. Zudem ermöglicht er ganz neue Geschäftsmodelle und verkürzt die Time-to-Market von neuen Produkten.

Aber lesen Sie selbst.

[Vorteile entdecken](#)

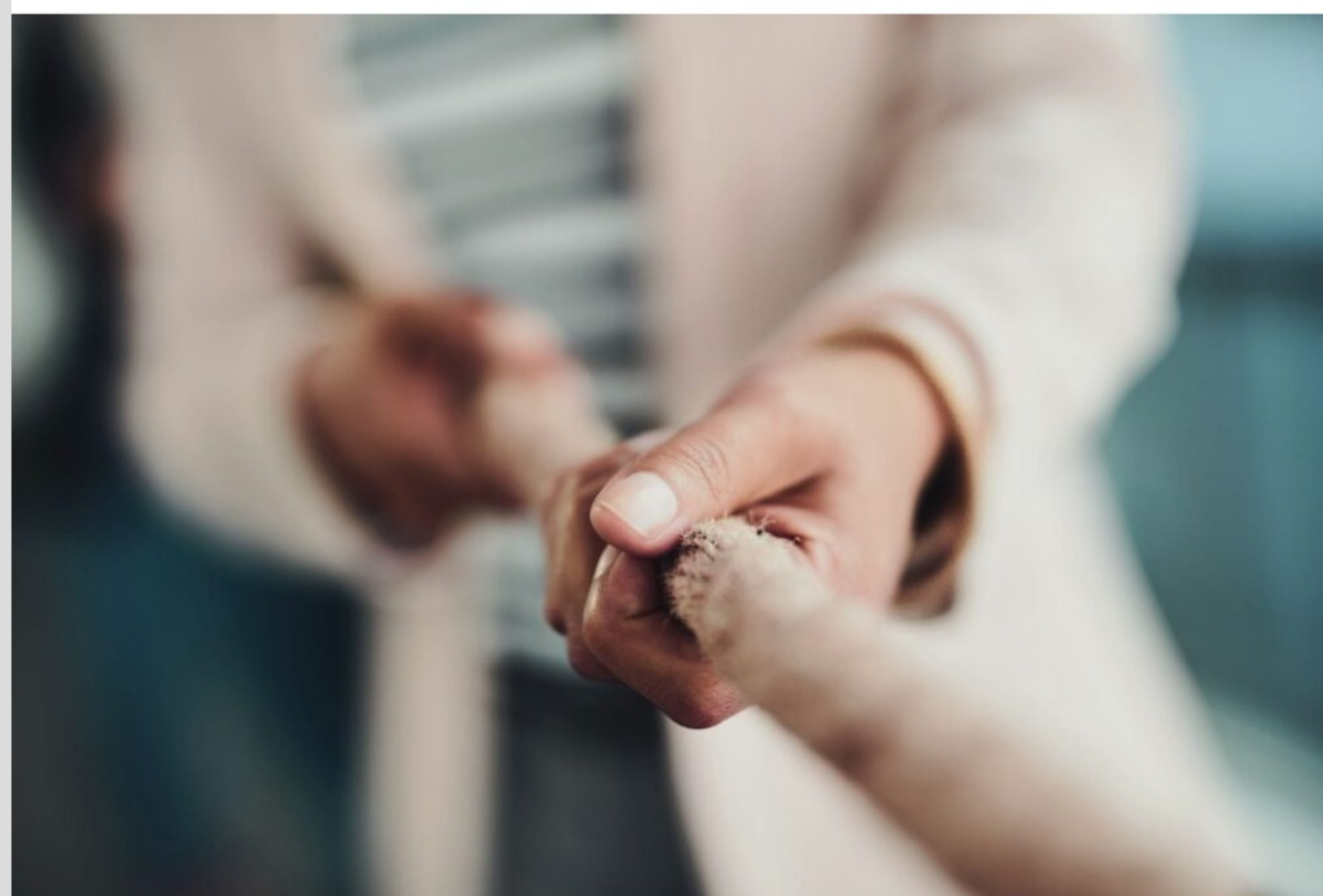


### Wissensnuggets: Die vier Prinzipien von Content First

Klingt das alles kompliziert? Ist es nicht. Zumal Roman Schurter, unser Experte für multimediale Lernmedien, alles leicht verständlich erklärt.

Uns ist wichtig, dass Sie verstehen, warum wir machen, was wir machen. So können wir gemeinsam mit Ihnen auch Ihre Projekte optimal aufgleisen. Also keine Scheu und auf zu unseren Wissensnuggets.

[Mehr Wissen](#)



### Wir suchen eine\*n IT-Projektleiter\*in Digital Publishing

Wir erweitern und spezialisieren unseren Bereich „Medienproduktion“. Wir suchen ein neues Teammitglied, das begeistert ist von den Möglichkeiten, die innovatives Publishing bietet. Hier geht es zur Ausschreibung – gerne weitersagen!

[Teampayer\\*in gesucht](#)



So, das war er, unser erster Newsletter. Ich hoffe, er hat Ihnen gefallen und wir konnten Sie wie versprochen inspirieren.

Falls Sie noch mehr zu Content First hören wollen, kommen Sie auf einen Kaffee vorbei. Ich bin neugierig zu erfahren, wo sie bei Ihren Publikationsprozessen stehen.

Mit herzlichen Grüßen aus Zürich  
[Jürgen Weder](#)